

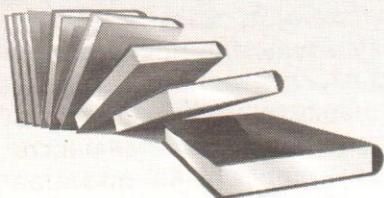
# ЛИСТОВКА, ПАМЯТКА, ЗАКЛАДКА...

Красиво и информативно

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЛОХО ВПИСЫВАЕТСЯ В КОНЦЕПЦИЮ БИБЛИОТЕКИ КАК КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА. ЕЁ ФУНКЦИИ — КОММУНИКАТИВНАЯ, ОЦЕНОЧНАЯ, ПОИСКОВАЯ И ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ — БОЛЬШЕ ВОСТРЕБОВАНЫ В НАУЧНОЙ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ, АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ. Но всё же в этой нише есть инструменты, которые могут стать украшением праздника.



**Ирина МАТВЕЕВА,**  
заведующая кафедрой  
библиотечно-  
информационной  
деятельности  
Челябинского ГИК



Среди всех видов библиографии массовая и рекомендательная обладают наибольшим потенциалом стать востребованным вспомогательным средством организации досуга, его информационного сопровождения и обеспечения. Однако их использование требует переосмысливания содержания и формы подачи. Только тогда они станут интересны и актуальны для пользователя библиотеки, стимулируя его переход в статус читателя.

Распространённым библиографическим продуктом общедоступных библиотек является библиографическое пособие — упорядоченное множество библиографических записей. ГОСТ выделяет три вида пособий: список, указатель, обзор. В практической деятельности библиотек видовое разнообразие небольших по размеру библиографических пособий обобщено понятием «библиографическое пособие малой формы».

## □ СУТЬ И СПОСОБЫ ПОДАЧИ

По характеру предоставляемой информации можно выделить два вида пособий малых форм: списки литературы и представление одной книги.

Содержание их составляет расширенная библиографическая информация: стандартизированное (а в некоторых случаях нестандартизированное) библиографическое описание и характеристика издания с использованием рекомендательной или справочной аннотации, выдержек, отзывов и т. д.

Для привлечения интереса со стороны читателей составителями пособий используются различные формы раскрытия темы: листовки, календари, календарики, памятки, закладки, планы чтения, электронные рассылки, презентации и выставки, рейтинги книг и др.

Удачными являются варианты, сочетающие информационную составляющую и практическую выгоду от материальной конструкции: закладка, календарик, настенный календарь и т. д. Листовки активно используют не только библиотеки, но и субъекты книжного рынка в целях продвижения и рекламы. Привлекают простота их подготовки и относительная дешевизна изготовления. Памятка и план чтения содержат методическую компоненту и являются средством мотивации и руководства чтением.

Пример электронной рассылки «Пресс-дайджесты по вопросам чтения, воспитания, образования» ЦГБДЮ г. Новоуральска

Скриншот электронной рассылки с информацией о первокласснике.

**Август 2011 — Выпуск 41 Взрослая жизнь маленького человека, или Как помочь первокласснику**

Добро время суток, уважаемый Читатели!

Незаметно для всех наступает 1-е сентября — новый учебный год, новая школьная жизнь... К этому дню готовятся все — и родители, и, конечно, дети. Вы уже записались в школу, познакомились с учителем, купили форму, тетрадки и другие важные вещи. Но как настроиться на долгую и трудную учебу? Как помочь ребенку преодолеть невероятные трудности первого класса? Ведь изменится весь привычный уклад жизни маленького человека: режим дня, его деятельность, его обязанности, появятся новые друзья и, возможно, первые врачи.

Мы предлагаем Вам список статей из газет и журналов за 2002-2010 гг., хранящихся в фондах нашей библиотеки или выложенных в свободном доступе на интернет-сайтах. Все статьи расположены в алфавитном порядке авторов и заголовков.

Надеемся, что эти публикации помогут Вам сделать День знаний незабываемым праздником, а первый год обучения интересным и легким.

1. Агранович, М. Кто первый в первый класс [Текст] / Мария Агранович // Российская газета. — 2007 — 6 апр. — С. 14. ил. — (РГ — Неделя) . То же [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/04/06/shkola.html>. Готовимся к школе: записываемся в первый класс, отвечаем на тестирование, слушаем психолога.

Библиографический список по теме «Взрослая жизнь маленького человека, или Как помочь первокласснику»

Активно развиваются электронные формы библиографических пособий: выставки, презентации, подборки, рейтинги, тематические списки и т. п. Они, как правило, представлены на сайтах библиотек, издательств, книгороговых организаций, книжных сообществ, социальных сетей, форумах, страничках читателей и других электронных ресурсах.

Технологии и формы их представления ещё не прошли этап стандартизации и находятся на стадии формирования. Удачной является фор-

ма библиографической рассылки. Электронная рассылка обладает высоким рекомендательным потенциалом и содержит самый разный фактографический материал, оформленный как презентация одной книги или аннотированный библиографический список по теме.

**□ РЕЙТИНГ И АННОТАЦИЯ**

Интересной находкой последних десятилетий стали рейтинги книг, которые могут составляться по самым различным основаниям разными книжными институтами.

Помимо перечня отобранных книг, к каждой имеется аннотация, направленная на раскрытие темы и содержания.

Востребованность рейтингов обусловлена тем, что зачастую читатель ориентируется на рекомендации, составленные с учётом схожести художественных текстов: по жанру, литературному направлению, тематике, содержанию и пр. Наличие любимой книги в рейтинге существенно повышает степень доверия к списку и мотивацию к прочтению.

**□ ПОДБОРКА ДЛЯ ПОСТА**

Интересной разновидностью тематических списков является электронная подборка книг, организованная в один пост. Посты пользуются популярностью в молодёжной аудитории и за короткий временной промежуток широко тиражируются на страничках большого числа пользователей. Так, например, популярность в Сети приобрела подборка «10 книг, прочитав которые вы больше не будете прежними», ку-

**ПРИМЕР РЕЙТИНГА,  
ОПУБЛИКОВАННОГО В ИНТЕРНЕТЕ****Top-10 книг о детской жестокости и о жестокости к детям:**

1. «Повелитель мух» Уильям Голдинг.
2. «Похороните меня за плинтусом...» Павел Санаев.
3. «Чучело» Владимир Железников.
4. «Цветы для Элджернона» Дэниэл Киз.
5. «Вверх по лестнице, ведущей вниз» Бел Кауфман.
6. «Заводной апельсин» Энтони Берджесс.
7. «Тринадцатая сказка» Диана Сеттерфилд.
8. «Толстая тетрадь» Агота Кристоф.
9. «Я не боюсь» Никколо Амманити.
10. «Цементный сад» Иэн Макьюэн.

### ПРИМЕР АННОТАЦИИ К КНИГЕ «Я НЕ БОЮСЬ» НИККОЛО АММАНИТИ

*Играя с приятелями в заброшенном доме на окраине нищей деревушки на юге Италии, девятилетний Микеле случайно натыкается на яму, в которой сидит мальчик – его сверстник, почти ослепший от грязи и обезумевший от жары и одиночества. Кто этот пленник, кто и зачем его здесь держит и, главное, как ему помочь? Ответы на эти вопросы оказываются для Микеле ещё более страшными и неожиданными, чем сама находка. Мальчику приходится собрать всё своё мужество, чтобы в разгар необыкновенно жаркого и душного лета 1978 г. выкрикнуть миру: «Я не боюсь!»*

да вошли достойные, но хорошо известные из кружённому читателю произведения классики и современной модной литературы: Э. Хемингуэй «Прощай, оружие!», Г. Маркес «100 лет одиночества», Х. Ли «Убить пересмешника», Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту», К. Воннегут «Колыбель для кошки», Д. Лондон «Мартин Иден» и др.

Для характеристики книги используется нестандартизированное сокращённое библиографическое описание и аннотация. Популярность этого поста можно объяснить интересом широкой аудитории к обогащению своего репертуара чтения, восполнению его пробелов за счёт освоения классического наследия литературы.

### □ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ

В технологическом аспекте процесс подготовки библиографических пособий малых форм включает три проблемных блока: экспертиза документа, его представление и оформление пособия. Экспертиза включает выявление, прочтение и отбор документов в соответствии с целевой аудиторией, преследуемой целью и другими заданными критериями отбора.

Экспертиза при рекомендации произведений классической литературы основывается на литературоведческих оценках и исследований ядра детской, взрослой или молодёжной литературы. Произведения современного литературного процесса оценить сложнее. В этом случае целесообразно руководствоваться оцен-

ками критиков, помощью компетентного филолога, данными мониторинга событий мира литературы (результаты литературных конкурсов, премий, громкие презентации, крупные литературные события и т. д.), собственными наблюдениями за популярностью книг и их влиянием в определённой читательской аудитории.

### □ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ

Очень сложно найти ту форму подачи материала, которая раскроет атмосферу книги, заинтересует читателя, сформирует мотивацию к прочтению. Необходимо помнить, что для читателя основным аргументом является искренность. Предлагаю сравнить две характеристики книги, адресованные потенциальному читателю: аннотацию издателя и отзыв читателя на популярную сейчас книгу Джона Грина «Виноваты звёзды».

В аннотации издателя важны два момента: первоначально в ней подчёркивается банальность сюжета (слово «простая» здесь используется трижды), а в конце указание на шокирующий и неожиданный факт — «о неизлечимо больных подростках» является определённой информационной манипуляцией и ставит читателя перед выбором, читать ли книгу «тяжёлой темы» или продолжить поиск лёгкого беспроблемного чтения. Здесь, конечно, предопределяющими становятся внутренние мотивы поиска книги.

Во втором примере очевидно: откровенное признание читателя состоит в осознании ценности каждого мгновения жизни. А значит, привлечёт «раненые души», ищащие понимания сути жизни и её мировоззренческих основ.

Содержание библиографических пособий малых форм может оспариваться и представляться с различных методологических и концеп-

### АННОТАЦИЯ ИЗДАТЕЛЯ

*Книга «Виноваты звёзды» – это простая история любви между двумя подростками – Хейзел и Огастусом. Это простая история жизни в подростковой среде со всеми страстью, шутками, некоторой жестокостью, бунтарством и прочими вещами, свойственными этому возрасту. Только одно «но». Да, это простая подростковая история, но только это история о неизлечимо больных подростках.*

## ОТЗЫВ ЧИТАТЕЛЯ

*Книга — одно из наилучших способов забыться и уйти от реальности, переживать ту или иную историю вместе с героями, а может, стать героем... «Виноваты звёзды» стала моим лекарством, помогла мне понять, что есть люди, которым действительно нелегко, мы ненавидим жизнь, а герои драмы тщетно пытаются уловить каждый день, проживаю его как «самый лучший день в своей жизни».*

туальных оснований. Но именно отбор и представление изданий придаёт индивидуальный облик данному виду библиографического продукта, обуславливает его качество и ценность.

## □ ПОЛИГРАФИЯ И ДИЗАЙН ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

Важно оформление библиографического пособия. Даже рекламные листовки коммерческих, политических кампаний выполнены с учётом всех возможностей информационного влияния. Над ними трудятся высококлассные специалисты издательского дела и дизайнеры. Большая часть библиографической продукции проигрывает печатной рекламной и информационной. Библиотеке необходимо отказаться от дешёвых копированных чёрно-белых вариантов, спроектированных интуитивно, без учёта технологических особенностей дизайна. Если среди сотрудников или партнёров библиотеки нет специалистов, способных профессионально выполнить эту задачу, то возможно путём самообразования компенсировать пробел этих знаний, изучив основы дизайна. А активно развивающиеся технологии скрапбукинга, компьютерного дизайна и других средств способны удешевить и индивидуализировать оформление пособия.

Таким образом, выбор способа представления книги имеет ключевое значение. Для успеха необходимы:

- осознанный выбор актуальной темы,
- использование мотиваторов чтения (моды, вызова, тайны, заражения, искренности, эмоциональности и т. д.),
- генерация широкого ассортимента библиографической продукции малых форм для разных категорий читателей, её профессиональный дизайн и доступность (например,

посредством её организации на сайте библиотеки или в социальных сетях).

Усиливает значение пособия представление библиографической информации на носителе с прикладной функцией (закладка, календарь, карманный календарик, канцелярские принадлежности и пр.).

Актуальность форм малых библиографических пособий обуславливают несколько факторов:

- конкретность содержания (отдельная тема, проблема, вопрос и т.д.),
- рекомендательный характер информации,
- актуальность темы и включаемых изданий,
- ориентация на широкую аудиторию,
- оперативность информирования,
- удобство формы раскрытия и рекламы изданий и фонда библиотеки,
- малые временные и финансовые затраты на подготовку и издание.

Библиографические пособия малых форм широко распространяются в социальных сетях. Их составляют издатели и книготорговцы, учителя и сами читатели. В большинстве своём они представляют классическое ядро истории литературы и современности. Однако за рамками этих форм остаётся большой пласт литературы, не вошедший в классическое наследие, но важный и интересный для разных социальных и возрастных групп. Мне представляется, что профессиональное творчество библиотекарей и библиографов в этом направлении способно активизировать читательскую активность, утвердить чтение в качестве личной и социальной ценности. Этому неброскому библиографическому продукту найдётся место в любом тематическом мероприятии библиотеки, и, возможно, именно этот подарок библиотеки позволит кому-то открыть новые художественные миры достойных отечественных и зарубежных авторов.

